

**DOCUMENTAL LA REVOLUCION VIRTUAL “EL PRECIO DE LO GRATUITO”**

**PRESENTADO POR:**

**Milena Rivera**

**PRESENTADO A:**

**James Garavito**

**(Docente encargado de la asignatura)**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL**

**BOGOTA**

**2017**

## DOCUMENTAL LA REVOLUCION VIRTUAL “EL PRECIO DE LO GRATUITO”

La revolución Virtual trata de explicar un poco este concepto, y como desde distintas perspectivas, vamos decantando en las mismas conclusiones respecto al valor de la información personal.

En este sentido, como la evolución de los medios comunicacionales hicieron que el valor de los productos digitales e intelectuales se comporten de forma distinta al de los productos materiales, este habla de cómo nos hemos convertido en cómplices de algo que nos ha transformado, la red es para comunicarnos con la comunidad pero pagamos por el servicio por algo que pertenece a nosotros mismos, es decir, en las producciones intelectuales de fácil distribución el precio se hace asintótico en cero y cualquier política empresarial que intente obtener ganancias de los mismos está destinada a usar la fuerza (copyright) y luego a fracasar.

No hablamos de un cambio hacia un paradigma novedoso, sino de un cambio de medios que nos devuelve hacia una tradición primal del ser humano: “compartir”. Donde los únicos que tienen ganancia sobre esto son los mismos proveedores, se debe tener mucho cuidado con las publicaciones de fotos que hacemos ya que es información muy privada de nosotros y estas publicaciones son reveladas a toda la comunidad por eso decimos que la revolución virtual es el precio de lo gratuito y estas academias son entrenadas para el arte de la guerra, lo que hacemos es liberar la información de nosotros mismos para todos queremos todo sin nada debemos mirar los riesgos que esto trae consigo, por eso decimos que la red diaria nos comunica gratuitamente y por eso Google recoge miles de millones para seguir vendiendo publicaciones pero mentira nada es gratis.

La red se presenta como amenaza y ayuda, virtual más allá de los límites territoriales, posibilita evadir la censura, el estado no puede controlarla. La comunidad global está restando presencia a la idea de Estado o Nación, algunos estados están contraatacando y utilizan la red para sus propios intereses, como método de control, otros para censurar y hasta para hacer guerras. Es Internet una herramienta poderosa contra los estados que quieren censurar, a través de las

redes sociales, los ciudadanos pueden enfrentarlo, denunciar, como en China, cosa que antes no podía realizarse.

Cambia nuestra forma aprender y relacionarnos, el aprendizaje es a través de la asociación como lo hace la red, saltamos de una página a otra, queda atrás el aprendizaje lineal usando lápiz y papel. Las relaciones se dan a través las redes sociales como Facebook, el escenario es una metrópolis virtual.

Este video, nos muestra la libertad de la red, el libre acceso a la información que jamás tuvimos, conecta individuos, pero esta libertad no es tan genuina, pagamos un costo que es ser un producto de la web. El poder de la web es descentralizado es anárquico y el estado no quiere perder ese poder que tuvo siempre, por ello realiza censura ,quiere ejercer control, pero la estructura de de internet a través de las redes sociales lo impide.

Finalmente vale la pena aclarar que con los pro y los contras de la revolución virtual es un medio que nos ayudó a facilitar la vida para la sociedad y a aclarar y aumentar nuestra capacidad de conocimiento ya que gracias a ello podemos desarrollar habilidades que hace unos años no teníamos acceso